

平成 30 年(2018) 度 事業計画書
公益社団法人定禅寺ストリートジャズフェスティバル協会

■趣旨

市民手作りの音楽祭「第 28 回定禅寺ストリートジャズフェスティバル in 仙台」(以下 JSF と記す)を開催し、国内外の観客および演奏者を迎えることにより、まちづくりの推進、音楽を中心とした芸術および文化の振興及び子供の健全育成に資する。

□共催・後援団体(以下予定)

共催 宮城県、仙台市、(公財)宮城県文化振興財団、(公財)仙台市市民文化事業団
後援 宮城県教育委員会、仙台市教育委員会、(公財)仙台観光国際協会、朝日新聞仙台総局、毎日新聞仙台支局、読売新聞東北総局、日本経済新聞社仙台支局、産経新聞社東北総局、共同通信社仙台支社、NHK 仙台放送局、TBC 東北放送、仙台放送、ミヤギテレビ、KHB 東日本放送、エフエム仙台、ラジオ 3FM76.2、CAT-V、せんだいタウン情報 S-style、仙台リビング新聞社、週刊 OLE 他各社

■事業内容

□公益事業

「第 28 回定禅寺ストリートジャズフェスティバル in 仙台」(以下「28th JSF」と記す)の開催

主な開催行事

出演者(バンド)ミーティング 平成 30 年 7 月 15 日(日)から同年 7 月 16 日(月祝)まで
運営ボランティアミーティング 平成 30 年 9 月 1 日(土)(仙台)、同年 9 月 2 日(日)(東京)

「28th JSF」本フェスティバル 平成 30 年 9 月 8 日(土)から同年 9 月 9 日(日)まで

「28th JSF」本祭の参加対象及び参加見込み数

出演者 約 5000 人(約 700 バンド)

ボランティア 約 500 人

観客 約 80 万人

(備考)人数は本祭 2 日間の述べ人数。県内だけでなく、県外および海外からの参加も見込まれる。

<運営スケジュール>

2018 年

1 月

- ・会場ロケハン ・開催概要決定

2 月

- ・テーマ、メインビジュアルの決定

3 月

- ・出演者(以下「バンド」と記す)、ボランティア募集要項決定

4 月

- ・バンド、ボランティア募集開始
- ・協賛申込開始 ・パートナーズ(関係団体、協力者、協賛企業等)意見交換会開催

5 月

- ・バンド募集締め切り、出演バンド選考・出店業者募集開始
- 6 月
 - ・バンド選考結果通達
- 7 月
 - ・バンドミーティング（バンドの代表者会議）開催・バンド交流コンサート実施
 - ・パンフレット校正
- 8 月
 - ・出店業者説明会 ・ボランティア（学生）説明会 ・ボランティア募集締め切り
 - ・イベント開催 ・オフィシャルグッズ告知
- 9 月
 - ・ボランティアミーティング（仙台） ・ボランティアミーティング（東京）
- ・「28th JSF」本祭
開催当日の日程
 - 平成 30 年 9 月 7 日(金)（前夜祭）
 - ① 交流コンサート（場所：せんだいメディアテーク）
 - 平成 30 年 9 月 8 日(土)（本祭 1 日目）
 - ① ストリート演奏開始（午前 11 時～）
 - ② 通常ステージ演奏終了（午後 6 時）
 - ③ ナイトステージ演奏開始（午後 6 時～午後 8 時）
 - ④ ナイトステージ演奏終了（午後 8 時）
 - 平成 30 年 9 月 9 日(日)（本祭 2 日目）
 - ① ストリート演奏開始（午前 11 時～）
 - ② 通常ステージ演奏終了（午後 6 時）
 - ③ ナイトステージ演奏開始（午後 6 時～午後 8 時）
 - ④ ナイトステージ演奏終了（午後 8 時）
- 10 月
 - ・反省会 ・報告書作成
- 11 月
- 12 月・

※第 30 回（2020 年）記念事業として「ジュニアジャズ事業」「JSF30 年アーカイブ制作」等を中期ビジョンとして設定し、内容を協議していく。また記念事業費を、昨年を引き続き本年度から 2 年間積み立てる。

また、JSF の将来へ向けての持続可能性を高めるため、「運営ボランティアとして実行委員（正会員）の確保」「JSF ブランド力増強」「コンセプトの見直し」「年間事業の策定」を継続的に審議していく。

□収益事業

「28th JSF」における各種販売事業

グッズ販売、飲料販売、出店業者への場所の提供等 を行う
<年間スケジュール>

2 月：

- ・会場ロケハン ・テーマ、メインビジュアルの決定
- 3月
- ・グッズ製作委託業者の入札、飲料仕入れ業者の選定
- ・出店会場プラン、出店業者募集要項の策定
- 4月
- ・グッズのデザイン
- 5月
- ・グッズ製作委託 ・出店業者募集開始
- 7月
- ・グッズの一部納品（バンドミーティング用）
- 8月
- ・出店業者説明会、抽選会の実施 ・グッズ販売告知
- 9月
- ・「28th JSF」本祭
- 10月
- ・精算、報告書作成

■法人運営について

会員制度

随時、正会員、賛助会員を募集する

資金確保

市民からの寄付金、企業等の協賛金、パンフレット広告負担金、を募る

人材確保

運営ボランティアの募集を行う

人材育成

「28th JSF」の開催を通じて、OJT を軸として運営ボランティアの育成を行う

事業の発展に向けて

国内外への「28th JSF」の広報を行い参加を促すとともに、当法人運営への支援を求める

情報発信

広報フライヤ、ポスター等で「28th JSF」開催広報を行うとともに、WEB サイト、SNS（Facebook、Twitter 等）を通じて事業に関する情報発信を行い、当事業に関する情報公開を実現する