

令和元(2019)年度 事業報告書

公益社団法人定禅寺ストリートジャズフェスティバル協会

■趣旨

市民手作りの音楽祭「第29回定禅寺ストリートジャズフェスティバル」(以下 JSF と記す)を開催し、国内外の観客および演奏者を迎えることにより、まちづくりの推進、音楽を中心とした芸術および文化の振興及び子供の健全育成に資する。

□共催・後援団体

共催 宮城県、仙台市

後援 宮城県教育委員会、仙台市教育委員会、(公財)宮城県文化振興財団、(公財)仙台市市民文化事業団、(公財)仙台観光国際協会、朝日新聞仙台総局、毎日新聞仙台支局、読売新聞東北総局、日本経済新聞社仙台支局、産経新聞社東北総局、共同通信社仙台支社、NHK 仙台放送局、TBC 東北放送、仙台放送、ミヤギテレビ、KHB 東日本放送、エフエム仙台、ラジオ 3FM76.2、CAT-V、せんだいタウン情報 S-style、仙台リビング新聞社、週刊OLE、J:COM 仙台キャベツ

■事業内容

□公益事業

「第29回定禅寺ストリートジャズフェスティバル」(以下「29th JSF」と記す)の開催

主な開催行事

出演者(バンド)ミーティング 2019年7月14日(日)から同年7月15日(月祝)まで
運営ボランティアミーティング 2019年9月1日(日)(仙台)、同年8月31日(土)(東京)
「29th JSF」本フェスティバル 2019年9月7日(土)から同年9月8日(日)まで

「29th JSF」本祭の参加対象及び参加数

出演者 5,131人(710グループ)

ボランティア 841人

観客 77万人

(備考)人数は本祭2日間の述べ人数。県内だけでなく、県外および海外からも参加。

<運営スケジュール>

2019年

1月

- ・開催概要決定

2月

- ・テーマの決定
- ・パートナーズ(関係団体、協力者、協賛企業等)意見交換会開催

3月

- ・メインビジュアルの決定
- ・出演者(以下「バンド」と記す)募集開始
- ・協賛申込開始
- ・出店業者募集開始

4月

- ・ボランティア募集要項決定、募集開始
- ・バンド募集締め切り、バンド選考
- 5 月
 - ・バンド選考
 - ・出店業者説明会開催
- 6 月
 - ・バンド選考結果通達
- 7 月
 - ・バンドミーティング（バンドの代表者会議）開催
 - ・バンド交流コンサート実施
- 8 月
 - ・ボランティア（学生）説明会
 - ・ボランティア募集締め切り
 - ・プレイベント開催
 - ・ボランティアミーティング（東京）
- 9 月
 - ・ボランティアミーティング（仙台）
- ・「29th JSF」本祭
開催当日の日程
 - 2019年9月6日(金)（前夜祭） （場所：せんだいメディアテーク）
 - 2019年9月7日(土)（本祭1日目）
演奏開始（午前11時～） 演奏終了（午後6時、一部午後8時）
 - 2019年9月8日(日)（本祭2日目）
演奏開始（午前11時～） 演奏終了（午後6時、一部午後8時）
- 10 月
- 11 月
- ・報告書作成
- 12 月
 - ※月一回、月例会を開催。

□収益事業

- 「29th JSF」における各種販売事業
グッズ販売、飲料販売、出店業者への場所の提供行う
<年間スケジュール>
- 2 月
 - ・グッズ製作委託業者の選定、飲料仕入れ業者の選定
 - ・出店会場プラン、出店業者募集要項の決定
- 5 月
 - ・グッズ製作委託
 - ・出店業者説明会実施
- 7 月
 - ・グッズ納品（バンドミーティング用）
- 8 月
 - ・出店業者ミーティング実施

9月

- ・「29th JSF」本祭

11月

- ・報告書作成

■法人運営について

□会員制度

随時、正会員、賛助会員を募集する

<今年度 正会員：44名、賛助会員：0名、サポーターズ：183名>

□資金確保

市民からの寄付金、企業等の協賛金、パンフレット広告負担金、を募る

<今年度寄付額：7,450,556円、協賛額：4,480,484円、パンフレット広告負担金：8,861,858円>

□人材確保

運営ボランティアの募集を行う

<今年度ボランティア数：841名（2日間のべ）>

□人材育成

「29th JSF」の開催を通じて、OJTを軸として運営ボランティアの育成を行う

<活動内容>

ボランティアマニュアルの作成

ボランティアミーティングにおける講習会

当日運営内における、実行委員（ブロックリーダー）からのディレクション

各活動地区での活動にリーダー制を採用

□事業の発展に向けて

国内外への「29th JSF」の広報を行い参加を促すとともに、当法人運営への支援を求める

<今年度広報実績：雑誌、機関紙等への情報提供>

4月 広報フライヤー（チラシ）完成、配布

7月 ポスター配布

8月 プレスリリース、記者会見

□情報発信

広報フライヤー、ポスター等で「29th JSF」開催広報を行うとともに、WEBサイト、SNSを通じて事業に関する情報発信を行い、当事業に関する情報公開を実現する。

<情報発信実績：>

- ・WEBサイトにおける情報公開
アクセス数 163,281セッション（9月）
Google Map 表示回数 311,793
- ・SNSにおける情報公開

■本事業の財源の確保

本事業財源の確保実績

寄付金：総額7,450,556円

一般市民からのカンパ等の寄付金：5,911,063円

サポーターズ会員会費：622,000円

一般寄付：917,493円

補助金：総額2,000,000円

仙台市より「定禅寺ストリートジャズフェスティバル補助金」：200万円（2019年度）

事業協賛金：総額：4,480,484円

企業協賛金：1,783,600円

タイアップ収益金：2,696,884円

受取負担金：総額 21,942,358 円
出演者による演奏負担金：13,080,500 円
印刷物広告負担金：8,861,858 円
事業収益金：総額 31,121,460 円
グッズ販売収益：12,459,220 円
飲食販売収益：10,963,590 円
ブース設営収益：7,698,650 円

■本年度運営実績（事業費および管理）

事業費総額 59,796,972 円
公益目的事業 48,211,306 円
収益事業等 11,585,666 円
管理費総額 2,306,786 円

■財産目録

期末（12月31日現在）財産

流動資産

現金預貯金：18,674,337 円
未収入金：350,610 円
前払金：165,773 円
商品：685,573 円
貯蔵品：21,677 円
立替金：35,500 円

固定資産

創立費、商標権、ソフトウェア、敷金：573,706 円

流動負債

未払金：353,423 円
預り金：242,128 円
未払法人税等：1,755,200 円

以上